

Verslag Participatiesessie Cultuurnota gemeente Son en Breugel 4 september 2024

Aanwezig vanuit Cultuurslagers: Nina Scholtens, Nicole Geerlings en Lisa Alzer

- Introductie en wat is je droom?

- *Sylvia Vingerhoets-Otter* - Docent kunstlessen Kinderatelier S&B: droom is om de liefde voor kunst aan zoveel mogelijk jongeren mee te geven.
- *Lars van Mil* - Toneelgroep maan: droom is om voor zoveel mogelijk jeugd de kunsten toegankelijk maken
- *Marijke Muller* – combinatiefunctionairs LEV groep: droom is het creëren van toegankelijkheid voor jeugd, verschillende achtergronden, kleine portemonnee.
- *Eva Wiselius* - Zangdocent en muziekschool: fair pay is heel lastig en heeft een groot effect op de organisatie.
- *Ineke Louwers en Ineke Gaillard* – BackCommissie: droom is meer financiële middelen om een structurele programmering bij de kiosk mogelijk te maken
- *Marielle van de Aa* - Theatergroep NAH-ja!: therapeutisch theater maken, een droom is om meer voorstellingen te spelen en door middel van theater mensen te helpen.
- *Hans Olsthoorn en Pieter Wesselink* - De Boerderij: droom is om nog veel meer organisaties die een plek zoeken om mooie dingen te doen te faciliteren. De ambitie is om aan te sluiten bij het sociale domein → creëren van een huiskamer.
- *Roy Letterlé* - Studio Mieke Meijer: zij ontwerpen en maken designoplossingen voor Retail en nu bv. gemeente Eindhoven. Social design als middel om problematiek in bijvoorbeeld een gemeente aan te pakken.
- *Luc Pruijn* - Bibliotheek Dommeldal: zij hebben een maatschappelijk en culturele collectie. Een cultuurloper in huis. Droom is om nog meer mensen met culturele ideeën te verbinden in het dommelhuis.
- *Annemiek Hol* – Sons Kamerkoor: continuïteit is van belang. Droom is dat we weten waar we aan toe zijn en een soort agenda zodat je kunt afstemmen met elkaar.
- *Maurice Peters* – Stichting Dommelhuis: kunst en cultuur hoort voor iedereen te zijn, daar werken we aan.
- *Geert Bruinsma en Eddy Odijk* – Kunstvereniging Ars Longa; Droom is een plek voor de opslag van materiaal en de verjonging van de leden.

- Uitgangspunten

- De intrinsieke waarde van cultuur wordt gemist.
- Punten 3 en 4 zitten dicht op elkaar. Het punt Cultuur en identiteit wordt gemist.
- Iedereen kan meedoen aan cultuur → erg passieve bewoording
- Formulering van wat cultuur is en wat erbij hoort moet goed gedaan worden.
- Het voelt alsof de doelstellingen erg naar binnen gericht zijn. Er is behoefte om ook de mensen van buiten de gemeente te inspireren.

1. Iedereen kan meedoen aan cultuur

- Jongeren moeten actief in het culturele leven komen, zodat ze ook hun identiteit kunnen ontwikkelen
- De tussengroep (20 t/m 55) ontbreekt in het overzicht, wat zijn hun behoeftes? Zij zijn degene die cultuur meegeven aan nieuwe generaties. Wat kunnen we het beste stimuleren?
- Samenwerking moet gestimuleerd worden → verbindingen om samen een cultureel klimaat te bewerkstelligen moet meer worden aangejaagd.
- Bij inschrijvingen van nieuwe Nederlanders bij de gemeentes kunnen we bijvoorbeeld de behoeftes pijlen om zo aanbod daarop aan te passen
- Begin bij de generatie van de toekomst, maar het ligt ook bij de opvoeders.
- Verbreding van het aanbod → uniformiteit van de inwoners → mensen vragen wat ze nodig hebben.
- Bij het asielzoekerscentrum gebeurt te weinig. Mensen betrekken bij het aanbod. Linkjes leggen → lev groep is daar verantwoordelijk voor.
- Jong geleerd is oud gedaan.

Input geeltjes:

- Het is moeilijk om nieuwe (jonge) vrijwilligers te werven, de leeftijd ligt vaak rond de 65+.
- Begin bij de jongeren van de toekomst: VVE, BO en cultuureducatie.
- Voor alle bewoners deelname aan kunst en cultuur bevorderen, hierbij ook de expats meenemen.
- De gemeente ondersteunt verenigingen en biedt ze continuïteit, dan biedt de vereniging ook continuïteit aan het publiek. Het is niet prettig om steeds met onzekerheid te zitten.
- Inclusiviteit betekent ook het betrekken van gehandicapten.
- Het is belangrijk dat nieuwe initiatieven de ruimte, steun, begeleiding en financiële zekerheid krijgen.
- Focus ook op de behoeften van de tussengroep (30-60 jaar). Wanneer zij actief betrokken zijn bij kunst en cultuur nemen ze dat ook mee in de opvoeding van hun kinderen.
- Er is behoefte aan een overzicht van alle activiteiten.
- Weet goed wat elke doelgroep aanspreekt, dit vergt het maken van plannen.
- Rol van de gemeente bij de inschrijving van nieuwe inwoners. Dit is er te doen en wat zoek je?
- Iedereen kan meedoen betekent een prijsbeleid, hoe verhoudt zich dat tot cultureel ondernemerschap?
- Meer verbindingen leggen binnen de lokale culturele infrastructuur, instellingen helpen elkaar, de randvoorwaarden moeten wel op orde zijn.
- Met een bakfiets de wijk in
- De gemeente moet faciliteren en coördineren, er moet ruimte zijn voor diverse activiteiten.
- De gemeente moet zorgen voor voldoende financiële middelen.
- De regio groeit in een korte tijd enorm, de demografie zal daarom veranderen. Cultuurbeleid moet daar een representatieve afspiegeling van zijn.
- Behoeftenonderzoek kan interessant zijn.
- Subsidies blijven belangrijk om aanbod toegankelijk te maken.

- Aanbod moet verbreedt worden. activiteiten ontwikkelen uit andere culturen om statushouders te betrekken.

2. Initiatieven en vrijwilligers als kern van het culturele leven

- Er is veel te doen in het dorp, de gemeente faciliteert dit ook. De lijntjes zijn kort.
- De basis is vanzelfsprekend. Er wordt wel erkend dat de bottom up aanpak niet overal standaard is, maar in Son en Breugel werkt het wel zo.
- Er wordt makkelijk gezegd dat vrijwilliger dingen kunnen doen, maar soms is er professionaliteit nodig.
- Facilitering van de financiële kant vanuit de gemeente
- Op zoek naar vernieuwing. Zou je een 20er in het bestuur kunnen zetten van je stichting als deze zou aankloppen?

Input geeltjes:

- Het is prima hoe het nu gaat, er is veel aanbod.
- Dit voelt als een keuze voor behoudt i.p.v.. Vernieuwing.
- Er zijn twee lagen vrijwilligers: 1. Verenigingen/organisaties. 2. Leden die in die clubs actief willen zijn. Behouden en onderhouden.
- Meemaakpodium project (toegekend aan het Dommelhuis) kan dit stimuleren.
- Geen militaire dienstplicht maar sociaal-culturele dienstplicht.
- Als het vinden van jongere vrijwilligers moeilijk wordt moet je ze meer invloed durven geven en jezelf wat meer op de achtergrond durven plaatsen.
- Meer contact tussen gemeente en culturele ondernemers is nodig.
- Ruggengraatfunctie: podia en professionele instellingen ondersteunen vrijwilligersorganisaties.

3. Verbinding cultuur en sociale domein

- Het verschil tussen uitgangspunt 3 en 4 is onduidelijk. Beter om het samen te nemen.
- Er zijn in dit kader veel subsidies beschikbaar.
- Ondersteuning bij financiering, waar kan je de middelen vandaan halen
- Verbinding leggen tussen bepaalde groepen, stigma verlagen
- Kan je sociaal domein inzetten om cultuur te vergroten?
- Er moet iemand zijn die deze verbinding trekt → platform. Moet dit vanuit een professionele instelling gaan of vanuit iemand uit de gemeente/vereniging → beide

4. Cultuur als middel: positieve gezondheid

- Projecten zijn leuk, maar langdurigere en structurelere programma's is interessanter. Het hoeft dan niet perse heel groot. → dit maakt het wel moeilijk, vooral bij fondsen.
Kunst is gezond → is een serieus onderdeel van ons leven. De meetbaarheid is lastig.

Input geeltjes (3 en 4 gezamenlijk):

- Jongeren en ouderen verbinden
- Cultuur kan positieve effecten hebben in het sociale domein. Kan het sociale domein ook positieve effecten hebben op cultuur?

- Meer camouflageactiviteiten inzetten. Activiteiten aanbieden ter recreatie, maar dienen als ontmoetingsplaats voor bepaalde doelgroepen.
- Er moet iemand zijn die de verbinding legt tussen het aanbod dat er is.

5. Bevorderen van cultureel ondernemerschap

- Lev groep organiseert avonden voor fondsenwerving
- Bibliotheek → start met de uitvoering van het project vanuit de Fonds voor Cultuurparticipatie regeling meemaak podium
- ASML → bibliotheken werken met ondersteuning uit dit bedrijf samen aan bepaalde doelen
- Je hebt mensen nodig die op de hoogte zijn van wat er speelt in het subsidieveld
- Wat lastig is de kwestie van vraag en aanbod → heel lastig om in kaart te brengen. Faciliteren in dialoog tussen elkaar om afstemming te vinden over de culturele agenda in het dorp
- Hoe doe je het slim met elkaar → verbinding en bundeling van activiteiten

Input geeltjes:

- Wees bewust van je eigen maatschappelijke relevantie. Zoek lotgenoten en maak een gezamenlijk doel dat gedeeld kan worden.
- (voormalig Prins Bernard) Cultuurfonds.
- Mondriaan fonds.
- Stimuleringsfonds kunst en ondernemen.
- Balie als aanspreekpunt voor subsidie buiten de gemeente.

6. identiteit uitdragen (nieuwe input)

- geen gezamenlijke en specifieke identiteit als dorp, maar ruimte om je eigen identiteit te vormen. Hier kan iedereen (jong of oud) zich in vinden.
- zegt iets over wat je zou willen zijn, niet over wat je nu bent. Wat er nu is, is straks anders door technologische ontwikkelingen en nieuwe ideeën van de toekomstige generaties
- in twee sporen denken: Son en Breugel in zijn geheel en tegelijkertijd ook klein denken op sub lokaal niveau.
- Niet wij-zij, maar wij.

- Uitvoeringsconcepten

a. cultureel platform

- Son en Breugel verbindt → digitaal platform. Samenbrengen van alle agenda's → dit is een hulpmiddel en niet iets om mee te bereiken. Samenwerking kan hiermee vergroot worden.
- Wat gemist wordt in alle voorbeelden is de behoefte van de gemeenschap, voor wie doe je het? Klankbordgroep, een soort gebruikersonderzoek, maar behoefte aan meer verbinding fysiek
- Sportraad is hier in de gemeente een voorbeeld van een aparte stichting waar verenigingen bij elkaar komen. Dit kan ook vanuit de kunst en cultuur.
- Een cultuur raad die ook de subsidies verdeelt (zoals Cultuur Eindhoven) → werkt het? Het is nu een stap te ver.

- Er is behoefte aan fysiek overleg en niet alleen digitaal. Gemeente kan dit faciliteren. Dit ook linken aan het sociale domein → kennisdeling, overleg en gezamenlijke agenda. En dan ook gezamenlijke subsidie aanvragen.
- Prikbord voor de organisaties, belangrijk dat iedereen zijn eigen verantwoordelijkheid in neemt